



Пресс-релиз

В Москве прошел седьмой международный форум «Бизнес-Видео»

Москва, 16 марта 2017 года – организованный «Журналом сетевых решений/LAN» и издательством «Открытые системы» международный форум «Бизнес-Видео» в очередной раз подтвердил свои позиции уникальной площадки для обсуждения вопросов использования видео в корпоративной среде. Помимо «трех китов» «Бизнес-Видео» — ВКС, видеонаблюдения и Digital Signage, на форуме были представлены новые направления, в частности технологии дополненной и виртуальной реальности.

16 марта 2017 года в Москве прошел очередной форум «Бизнес-Видео», организованный «Журналом сетевых решений/LAN» и издательством «Открытые системы». Генеральными партнерами мероприятия, которое посетили более 200 специалистов, выступили компании Polycom, «АйПиМатика» и Yealink, а золотыми партнерами стали компании Samsung и Vinteo. Форум получил широкую поддержку индустрии. Среди его партнеров — Allied Telesis, ClearOne, Comptek, CTC Capital, DigiSky, Grandstream Networks, Hi-Tech Media, NBZ Computers, Siklu, Synology, Zavio, Unilumin, «Ай Эм Эс». Информационными партнерами стали: ФИНАМ, Ассоциация виртуальной и дополненной реальности, ИД Retailer. Спонсор хорошего настроения – АПФ «Фанагория».

Как отметил Эндрю Хаг (Andrew Hug), вице-президент по системному инжинирингу Polycom, рабочие места становятся все более неформальными: люди трудятся сегодня из дома, из гостиниц, в транспорте и т.д. Соответственно, современные средства видео-конференц-связи (ВКС) и совместной работы должны отвечать этим новым требованиям. Но и потенциал традиционной сферы применения ВКС далек от насыщения: по данным компании, лишь одна из десяти переговорных комнат оборудована средствами видеосвязи. В числе важных тенденций 2017 года, по мнению эксперта Polycom, — все более широкое применение протокола WebRTC, беспроводных технологий для совместного использования контента, интеллектуальных средств. Такие возможности уже реализованы в продуктах этого производителя, они позволяют, в частности, определять присутствие людей в переговорной, подсчитывать их число, автоматически наводить камеру на говорящего.

«Заморозка ИТ-бюджетов в последние годы ведет к накоплению отложенного спроса, а кризис — это, скорее, катализатор процессов развития решений ВКС», — считает Леонид Корытин, менеджер по продвижению систем видео-конференц-связи ООО «АйПиМатика». Он высоко оценивает прогресс в развитии продуктов ВКС китайских производителей, в частности решений Yealink: «Они уже полностью удовлетворяют базовым требованиям заказчиков, а до окончательной победы осталось полшага». При этом во многих проектах «АйПиМатика» задействует и видеосерверы отечественных разработчиков. Среди их преимуществ, по мнению Леонида Корытина, — высокий класс российской школы программистов, близость к заказчику, понимание его специфических требований.

Один из ярких примеров российского стартапа в области ВКС — краснодарская компания Vinteo, которая активно использует новые возможности, появляющиеся на рынке. Борис Попов, директор по развитию бизнеса Vinteo, назвал в числе наиболее значимых тенденций рынка переход от специализированных аппаратных платформ инфраструктурного оборудования ВКС к программным решениям, работающим на базе стандартных Intel-серверов, а также виртуализацию решений и переход к облачным моделям. По его словам, отказ заказчиков из госсектора от продукции американских и европейских вендоров в ответ на санкции позволил российским производителям ВКС существенно усилить позиции на рынке.

Важнейшими элементами любой видеосистемы являются средства отображения: дисплеи, видеостены и пр. Помимо повышения качества изображения, важной тенденцией, по мнению специалистов Samsung, стал отказ от дополнительного оборудования, в частности от внешних медиаплееров. Это проявляется во встраивании в дисплей, по сути, небольшого компьютера, выполняющего функции медиаплеера. Как рассказал Антон Морковников, менеджер по развитию бизнеса Samsung, в арсенале компании два варианта таких решений: это традиционные системы MagicInfo, а также новое решение на базе открытой ОС Tizen, обеспечивающей большую гибкость. Представитель Samsung подчеркнул, что большинство продуктов компании производится в России, что положительно сказывается на сроках поставки.

Отдельная секция форума была посвящена видеонаблюдению и видеоаналитике. На ней было представлено комплексное решение по организации видеонаблюдения, использующее широкий спектр оборудования — от видеокамер до коммутаторов и хранилищ. Большой интерес вызвали инновационные беспроводные решения на базе миллиметровых технологий радиосвязи для подключения видеокамер. Такие решения во многих случаях являются эффективной альтернативой проводным подключениям. В ходе дискуссии, завершившей работу секции, выяснилось, что обратной стороной улучшения технических параметров и совершенствования видеоаналитики является то, что заказчики предъявляют нереалистичные, завышенные требования в отношении решений видеонаблюдения. Участники дискуссии призвали заказчиков четче формулировать задачи и не бояться обращаться с вопросами напрямую к вендорам.

Помимо «трех китов» «Бизнес-Видео» — ВКС, видеонаблюдения и Digital Signage, на форуме были представлены новые направления, в частности технологии дополненной и виртуальной реальности. Ключевые вопросы отрасли прозвучали на заключительной панельной дискуссии, где эксперты обсудили место и значимость видеотехнологий в процессах цифровой трансформации, а также будущее этих технологий.

Аналитическое агентство OSP Data, ежегодно проводящее исследование российского рынка корпоративных видеосистем, поделилось с делегатами форума результатами очередного опроса. А «Журнал сетевых решений/LAN» подвел на форуме итоги конкурса «Проект года» в номинации «Успех видеотехнологий».

Завершился форум дегустиацией, организованной спонсором хорошего настроения АПФ «Фанагория», презенты от которой были вручены докладчикам, партнерам и лауреатам конкурса «Проект года».

Форум «Бизнес-Видео» в очередной раз подтвердил свои позиции уникальной площадки для обсуждения вопросов использования видео в корпоративной среде.

Подробнее о форуме, экспертах и компаниях-партнерах: <http://www.osp.ru/business-video/forum2017/>

Издательство «Открытые системы» - ведущая российская медиа-компания. Широкий спектр печатных, мобильных и интернет-изданий о компьютерах и телекоммуникациях, медицине и полиграфии, а также журналы для детей.

Мероприятия для профессионалов и аналитические исследования в сфере ИТ. Издания: «Открытые Системы. СУБД», «Журнал сетевых решений/LAN», Computerworld Россия, «Директор информационной службы» (CIO.RU), Windows IT Pro/RE, What Hi-Fi? , «Лечащий врач», Publish, «Классный журнал», «ПониМашка» и др

www.osp.ru

«Журнал сетевых решений/LAN» — все о корпоративной ИТ- и телекоммуникационной инфраструктуре для профессионалов: от рабочего стола до ЦОДов и облаков, от инженерных систем до сервисов. Миссия журнала, одного из старейших профессиональных изданий в России (выходит с 1995 года), — информирование целевой аудитории о новинках и тенденциях рынка ИКТ, выявление актуальных задач и поиск путей их решения.

www.lanmag.ru

Аналитическая группа OSP Data — бизнес единица издательства «Открытые системы», реализующая проекты в области консалтинга, исследований и анализа рынков телекоммуникаций и информационных технологий.

www.osp.ru/ospdata/

Контакты для дополнительной информации:

Елена Чекалина, руководитель проекта тел.: +7 495 725-47-80, e-mail: lana@osp.ru